Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГАОУВО «Севастопольский государственный университет»

Институт радиоэлектроники и информационной безопасности

Кафедра «Радиоэлектроника и телекоммуникации»

ОТЧЁТ

по лабораторной работе №3

«ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФРЕЙМВОРКА BOOTSTRAP ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ДИЗАЙНА ВЕБ – САЙТА»

по дисциплине

«Коммуникация в сети Интернет и принципы построения сайтов»

Выполнил: студент гр. КвИиППС-18-1-о

Ажищева М.В.

Защитил с оценкой: \_\_\_\_\_\_

Принял: ассистент Табакаев Д.И.

Севастополь

2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. Описание лабораторной работы………………………………………………3

1.1. Цель работы……………………………………………………………...…...3

1.2. Индивидуальное задание................................................................................3

1.3. Теоретические сведения………………...……………………..…...………..3

2. Выполнение лабораторной работы...……………….……..…………………10

2.1. Текст программы (главная страница сайта)…………………………….....10

2.2. Текст программы (таблица стилей главной страницы)..……………..…..12

2.3. Текст программы (вкладка «История направления»)……………..……...14

2.4. Текст программы (вкладка «Музыкальные агентства»)………………….18

2.5. Текст программы (таблица стилей вкладки «Музыкальные агентства)...23

2.6. Текст программы (вкладка «Фандомы»)……………...………….………..23

2.7. Текст программы (вкладка «Жалобы и предложения»)……………….…30

3. Выводы…………………………………………………………………….......29

1. **ОПИСАНИЕ ЛАБОРАТОРНОЙ РАБОТЫ**

**1.1. Цель работы**

Освоить навыки создания адаптивного макета и стилизации сайта с помощью фреймворка Bootstrap.

**1.2. Индивидуальное задание**

Используя структуру сайта с проектируемого в 2 лабораторной работы, разработаем макет сайта с помощью фреймворка Bootstrap.

**1.3. Теоретические сведения**

1.3.1. Основные понятия Bootstrap

Bootstrap - это открытый и бесплатный HTML, CSS и JS фреймворк, который используется веб-разработчиками для быстрого создания адаптивных дизайнов сайтов.

Фреймворк Bootstrap используется не только независимыми разработчиками, но и целыми компаниями. Основная область его применения – это разработка фронтенд составляющих сайтов и интерфейсов админок. Среди аналогичных систем (Foundation, UIkit, Semantic UI, InK и др.) фреймворк Bootstrap является самым популярным.

Bootstrap - это просто набор файлов (CSS и JavaScript). После подключения этих файлов к странице станет доступны для верстки дизайна большое количество классов и готовых компонентов. Используя

их можно очень быстро и качественно создать современный адаптивный

дизайн сайта.

Классы Bootstrap можно разбить на 3 большие группы:

― Классы для создания сетки (адаптивного макета страницы);

― Классы для стилизации контента (текста, кода, изображений, таблиц и другой информации);

― Служебные классы (для решения наиболее часто встречающихся вспомогательных задач, таких как выравнивание, управление отображением, добавление границ и др.).

Кроме классов во фреймворке Bootstrap имеются ещё и компоненты (готовые объекты интерфейса). Это кнопки, хлебные крошки, формы, навигационные меню, выпадающие списки, всплывающие панели и др.

Применение фреймворка Bootstrap при создании сайтов даёт следующие

преимущества:

― Очень быстрое создание качественных адаптивных дизайнов сайтов (достигается благодаря использованию хорошо продуманных и протестированных огромным количеством веб-разработчиков классов и готовых компонентов).

― Современный дизайн (оформлени HTML элементов и компонентов Bootstrap выполнено в едином стиле в последних тенденциях веб-дизайна).

― Нет необходимости иметь глубокие знания по HTML, CSS, JavaScript и jQuery (достаточно знать только основы вышеперечисленных технологий).

― Является кроссбраузерным и кроссплатформенным (адаптирован для всех популярных операционных систем и браузеров (Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari, Internet Explorer и Opera и др.), работающих в этих системах).

― Является открытым и бесплатным. Фреймворк Bootstrap – это проект с открытым исходным кодом, доступным на Github. Он имеет лицензию MIT. Это означает, что его можно использовать бесплатно как для личного, так и для коммерческого использования.

Но, кроме преимуществ у Bootstrap есть также недостатки. Первый заключается в том, что он не подходит для проектов с уникальным дизайном. В этом случае из Bootstrap для проекта в основном берут только сетку. Второй – это когда вам для проекта нужны не все компоненты и классы, а только некоторые. Этот недостаток, не является проблемой. Например, на странице Customize можно очень просто собрать свою сборку, состоящую только из нужных классов и компонентов Bootstrap.

1.3.2. Распаковка архива Bootstrap.

После скачивания архива (с готовыми к применению CSS и JavaScript файлами), его необходимо распаковать в каталог веб-проекта.

Если рассмотреть архив, то можно заметить, что он имеет следующее содержимое (на примере Bootstrap 3.4.0):

bootstrap/

├── css/

│ ├── bootstrap.css

│ ├── bootstrap.min.css

│ ├── bootstrap-theme.css

│ └── bootstrap-theme.min.css

├── js/

│ ├── bootstrap.js

│ └── bootstrap.min.js

└── fonts/

├── glyphicons-halflings-regular.eot

├── glyphicons-halflings-regular.svg

├── glyphicons-halflings-regular.ttf

└── glyphicons-halflings-regular.woff

В каталоге css находятся стили фреймворка Bootstrap, а в js - плагины для обеспечения работы некоторых компонентов. Плагины написаны с использованием функций библиотеки jQuery. Поэтому перед Bootstrap JS

необходимо подключить библиотеку jQuery.

Как вы можете заметить, в архиве есть 2 версии CSS и JavaScript файлов, т.е. с суффиксом min и без него. Версия файла с min ничем ни отличается от без min, она просто минимизирована (сжата).

В продакшене (на рабочем сайте) лучше использовать минимизированные версии файлов. Эти файлы имеют меньший размер, и, следовательно, обеспечивают более быструю загрузку страниц сайта.

Не минимизированные версии более удобно использовать при разработке, а также для изучения.

Кроме этих файлов, в данный архив ещё входит иконочный шрифт "Glyphicons". Шрифт "Glyphicons" насчитывает более 250 иконок из набора "Glyphicon Halflings". Шрифт представлен с помощь 4 файлов: glyphicons-halflings-regular.eot, glyphicons-halflings-regular.svg, glyphicons-halflings-regular.ttf, glyphicons-halflings-regular.woff.

1.3.3. Подключение Bootstrap к HTML странице.

Процесс установки фреймворка Bootstrap 3 состоит из подключения следующих файлов к HTML странице:

1. Bootstrap CSS (bootstrap.min.css);

2. Последней версии библиотеки jQuery (необходима для работы JS Плагинов Bootstrap);

3. Bootstrap JavaScript (bootstrap.min.js).

4. Файлы JavaScript лучше подключать перед закрывающим тегом </body>, так как это обеспечит более быструю загрузку и отображение основного контента веб-страницы.

<!DOCTYPE html>

<html lang="ru">

<head>

<!-- Кодировка веб-страницы -->

<meta charset="utf-8">

<!-- Настройка viewport -->

<meta name="viewport" content="width=device-width, ini-

tial-scale=1, shrink-to-fit=no">

<!-- Подключаем Bootstrap CSS -->

<link rel="stylesheet" href="css/bootstrap.min.css" >

</head>

<body>

<!-- Контент страницы -->

<!-- Подключаем jQuery -->

<script

src="https://ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/3.3.1/jquery

.min.js"></script>

<!-- Подключаем Bootstrap JS -->

<script src="js/bootstrap.min.js"></script>

</body>

</html>

1.3.4. «Строительные» элементы сетки Bootstrap

Сетка Bootstrap состоит из «строительных» элементов. Основными элементами сетки Bootstrap 3 и 4 являются:

― обёрточны контейнеры - элементы с классом .container или .container-fluid;

― ряды - элемент с классом .row;

― адаптивные блоки - элементы, с одним или несколькими классами col.

― По существу сетка - это просто список предопределённых классов, с помощью которых можно задать необходимое поведение блокам (HTML элементам) и построить с их помощью определённый адаптивный макет сайта.

1.3.5. Обёрточные контейнеры

Обёрточный контейнер - это «строительный» элемент сетки, с которого начинается создание макета для всей страницы или её части (например, шапки, основного меню, основной области, футера) в зависимости от стратегии разработки.

Обёрточный контейнер - это первый элемент, с которого начинается создание макета страницы или некоторой его самостоятельной части. Его основное назначение - это установить ширину разрабатываемого макета. В Bootstrap 3 и 4 обёрточные контейнеры бывают 2 типов. Первый (container) предназначен для создания адаптивно-фиксированного макета, а второй (container-fluid) - для адаптивно-резинового (адаптивно-гибкого) макета.

Адаптивно-фиксированный макет характеризуется тем, что он имеет

условно постоянную ширину, которая на одних диазонах viewport браузера

имеет одно значение, а на дугих – другое.

Например, в Bootstrap 3 определено 4 диапазона (контрольные точки): xs (по умолчанию), sm (ширина viewport больше 768px), md (ширина viewport больше 992px), lg (ширина viewport больше 1200px).

Обёрточный контейнер (container) устанавливает макету:

― на диапазоне xs ширину, равную ширине viewport браузера;

― на диапазоне sm, ширину равную 750px;

― на диапазоне md, ширину равную 970px;

― на диапазоне lg, ширину равную 1170px.

Ширина же адаптивно-резинового макета не имеет фиксированного значения, она всегда равна ширине vieport браузера.

Контейнер в Bootstrap бываетадаптивно - фиксированным или адаптивно-резиновым.

Первый (адаптивно-фиксированный контейнер) характеризуется тем, что

он имеет постоянную ширину в пределах некоторого диапазона

ширины viewport (области просмотра).

Кроме установки ширины адаптивно-фиксированный контейнер Bootstrap ещё центрирует себя в горизонтальном направлении

относительно краёв страницы. Выполняет это он с помощью CSS свойств margin-left:auto и margin-right:auto. Ещё адаптивно-фиксированный контейнер задает внутренние отступы слева и справа по 15рх (с помощью CSS свойств padding-left:15px и padding-right:15px) для содержимого, которое в него помещено.

Адаптивно-резиновый контейнер отличается от адаптивно- фиксированного тем, что он занимает всю ширину (100%) окна браузера. Кроме этого, он также как и адаптивно-фиксированный контейнер задает внутренние отступы слева и справа по 15рх для содержимого, которое в него помещено.

Первый «строительный» элемент сетки Bootstrap – это обёрточный контейнер. Он определяет ширину макета на различных viewport, а также выполняет его центрирование (только адаптивно-фиксированный контейнер) относительно левого и правого края рабочей области вкладки или окна браузера.

Следующий строительный элемент – это ряд(блок div с классом row). Ряд - это специальный блок, который применяется только для оборачивания других строительных элементов (адаптивных блоков). Его

основное назначение – это нейтрализация положительного внутреннего отступа (15px слева и справа) обёрточного контейнера или адаптивного

блока.

Следующий «строительный» элемент сетки Bootstrap – это адаптивный блок. Адаптивные блоки - это элементы сетки Bootstrap, которым установлен один или несколько классов. Данные блоки являются основными «строительными» кирпичиками, именно они и формируют необходимую структуру.

Ширина адаптивному блоку задаётся в связке с типом устройства. Это означает, что адаптивный блок на разных устройствах может иметь разную ширину. Именно из-за этого данный блок и называется адаптивным.

Установка ширины адаптивному блоку, которую он должен иметь на определённом устройстве, задаётся по умолчанию числом от 1 до 12 (количеством колонок Bootstrap).

Данное число (по умолчанию от 1 до 12) определяет какой процент, от ширины родительского элемента должен иметь адаптивный блок. Кроме указания ширины адаптивному блоку необходимо ещё указать и тип устройства (вместо 1 вопроса). Класс устройства будет определять то, на каком viewport будет действовать эта ширина. В Bootstrap 3 различают 4 основных класса. Это xs (ширина viewport >0) ,sm (ширина

viewport >= 768px), md (ширина viewport >= 992px) и lg (ширина области

просмотра браузера >=1200px). Адаптивный блок, также как и контейнер, задаёт положительные отступы слева и справа по 15px для контента, который в него будет помещён.

1.3.6. Создание форм в Bootstrap

Платформа Bootstrap 3 содержит глобальные стили и классы, которые предназначены для оформления HTML форм и индивидуальных элементов управления.

Глобальные стили представляют собой определённые CSS правила, которые определяют внешний вид элементов управления на веб-странице. Эти стили элементы управления получают автоматически, и веб-разработчику их явно задавать не требуется.

В Twitter Bootstrap 3 основная задача для веб-разработчика в основном сводится в добавлении необходимых классов для элементов управления, форм и контейнеров.

Основные моменты при создании и оформлении формы представим в виде следующих этапов:

― Указать вид формы. В Bootstrap 3 различают следующие виды форм: вертикальная (без добавления класса), горизонтальная (.form-horizontal) и в одну строку (.form-inline);

― Добавить к необходимым текстовым элементам управления <input>,<textarea>, <select> класс .form-control, чтобы установить им ширину, равную 100% (всю доступную ширину родительского элемента);

― Поместить каждую надпись (<label>) и элемент управления в контейнер <div>...</div> с классом .form-group. Это необходимо сделать, чтобы задать для элементов в форме оптимальные отступы.

1.3.7. Вертикальная форма (по умолчанию)

Вертикальная форма - это макет формы, в которой её элементы располагаются вертикально, т.е. один под другим. Данная форма создаётся без добавления класса к элементу формы (<form>). Метки и элементы управления формы необходимо размещать в блоке с классом .form-group.

1.3.8. Горизонтальная форма (.form-horizontal)

Горизонтальная форма - это форма, в которой надписи и элементы управления находящиеся в одной группе (<div class="form- group">...</div>) располагаются на одной строке.

Принцип создания горизонтальной формы:

― Добавить класс .form-horizontal к элементу form;

― Поместить элементы формы, которые должны располагаться в одной строке, в контейнер <div>...</div> и добавить к нему класс .form-group;

― Кроме этого этим элементам, т.е. тем которые будут располагаться в одной строке, необходимо задать ширину с помощью классов системы сетки Twitter Bootstrap 3;

― Добавить класс .control-label к элементам label.

Создание формы, с расположением элементов в одну строку. Для создание формы с расположением элементов в одну строку, необходимо добавить Bootstrap класс .form-inline к элементу <form>. Такие формы можно создавать только для окон шириной не менее 768px.

Если нужно поместить обычный текст рядом с элементом <label> в горизонтальной форме, то используется класс .form-control-static на элементе <p>.

1.3.9. Изменение высоты элементов <input> и <select>

С помощью классов Bootstrap .input-lg и .input-sm можно

контролировать высоту элементов <input> и <select>.

1.3.10. Оформление таблиц с помощью CSS классов Bootstrap

Для придания таблицы базового оформления необходимо добавить класс .table к элементу table:

<table class="table">

...

</table>

Для выделения нечётных строк основной части таблицы (<tbody>...</tbody>) с помощью тёмного фона добавьте дополнительно класс .table-striped к классу .table.

<table class="table table-striped">

</table>

**2. ВЫПОЛНЕНИЕ ЛАБОРАТОРНОЙ РАБОТЫ**

**2.1. Текст программы (главная страница сайта)**

<!DOCTYPE html>

<html>

<head>

<meta charset="ANSI" />

<title>K-POP</title>

<link rel="stylesheet" type="text/css" href="css/style.css"/>

<link rel="stylesheet" href="https://stackpath.bootstrapcdn.com/bootstrap/4.4.1/css/bootstrap.min.css" integrity="sha384-Vkoo8x4CGsO3+Hhxv8T/Q5PaXtkKtu6ug5TOeNV6gBiFeWPGFN9MuhOf23Q9Ifjh" crossorigin="anonymous">

</head>

<body>

<div id="wrapper"> <!--Оболочка страницы-->

<!--Шапка сайта-->

<div id="header">

<!--Заголовок сайта-->

<p></p>

<p></p>

<p></p>

<center><I> <h1>Музыка, которая обьединяет мир</h1></I></center>

<img src="img/heart.jpg"width="100"heigh="100">

<img src="img/heart.jpg"width="100"heigh="100">

<img src="img/heart.jpg"width="100"heigh="100">

<img src="img/heart.jpg"width="100"heigh="100">

<img src="img/heart.jpg"width="100"heigh="100">

<img src="img/heart.jpg"width="100"heigh="100">

<img src="img/heart.jpg"width="100"heigh="100">

</div>

<p></p>

<!--Поиск-->

<form action="" method="get">

<input name="s" placeholder="искать группу..." type="search">

<button type="submit">Поиск</button>

</form>

<!--Сайдбар-->

<div id="sidebar">

<!--меню-->

<p></p>

<!--Картинки маркеров меню (галочки)-->

<p><img class="marcer" src="http://trueimages.ru/img/99/91/dea39f15.png" width="10" height="10"><a href="history.html" >История направления</a></p>

<p><img class="marcer" src="http://trueimages.ru/img/99/91/dea39f15.png" width="10" height="10"><a href="today.html" >Музыкальные агентства</a></p>

<p><img class="marcer" src="http://trueimages.ru/img/99/91/dea39f15.png" width="10" height="10"><a href="fandoms.html" >Фандомы</a></p>

<p><img class="marcer" src="http://trueimages.ru/img/99/91/dea39f15.png" width="10" height="10"><a href="fandoms.html" >Жалобы и предложения</a></p>

<!--Общая информация в сайдбаре-->

<br></br>

</div>

<!--Основной контент (статья)-->

<div id="content">

<!--Картинка слева-->

<img class="left" src="img/sarang.jpg"width="100"heigh="100">

<!--Заголовок статьи-->

<center> <h3>Корейская поп музыка</h3> </center>

<!--Текст статьи-->

<p>Здравствуй, дорогой читатель!</p>

<p>Сегодня в музыкальной сфере развивается большое количество различных

направлений, но здесь мы будем говорить только о К-POP.</p>

<p>K-pop — музыкальный жанр, возникший в Южной Корее и вобравший в

себя элементы западного электропопа, хип-хопа, танцевальной музыки и

современного ритм-н-блюза. Появившись изначально как музыкальный жанр,

K-pop превратился в масштабную музыкальную субкультуру с миллионами

поклонников во всём мире</p>

<p>Я буду очень рада, если информация, которую Вы здесь найдете окажется полезной для Вас.</p>

<p>Чувствуйте себя как дома!</p>

</div>

<!--Запрет наплывания-->

<div class="clear"></div>

<!--Подвал-->

<div id="footer">

<h2><I><font style="color:grey">Спасибо, что заглянули! Если у Вас есть предложения

по разработке сайта, можете оставить их здесь: k-pop@mail.ru</h2></I></font>

</div>

</div>

</body>

</html>

**2.2. Текст программы (таблица стилей главной страницы)**

body{

background:#EE82EE; /\* Меняется фон экрана, выбирается здесь \*/

}

#wrapper{ /\* Оболочка страницы сайта \*/

width: 900px; /\* Меняется ширина страницы \*/

margin: 0 auto;

background:#DDA0DD; /\* Меняется задний фон страницы \*/

}

/\* Шапка сайта \*/

#header{

position:relative; /\* Задаём блоку относительное позиционирование для того, чтобы затем размещать, в нём другие элементы и позиционировать относительно его границ поверх фоновой картинки и заголовка \*/

height: 200px; /\* Высота шапки \*/

background-color: #ffffff; /\* Фон шапки \*/

margin-bottom: 5px; /\* Нижний отступ шапки от остального контента \*/

border-radius: 5px; /\* Закругляются углы блока \*/

box-shadow: rgba(0,0,0,0.5) 0px 1px 3px; /\* Тень. Визуально приподнимает блок над оболочкой \*/

}

img {

float:left; /\* Выравнивание по левому краю \*/

margin: 5px 5px 5px 5px; /\* Отступы вокруг картинки \*/

}

img {

float:left; /\* Выравнивание по левому краю \*/

margin: 5px 22px 20px 5px; /\* Отступы вокруг картинки \*/

}

h1{ /\* Заголовок сайта \*/

margin:0 0 20px 40px; /\* Заголовок двигается верх-вправо-вниз-влево. \*/

color:#8A2BE2; /\* Цвет заголовка \*/

}

.nomer{ /\*Подзаголовок (номер телефона)\*/

position:absolute; /\* Позиционируем абсолютно подзаголовок, относительно границ блока header. Также можно разместить в шапке сайта ещё другие картинки и абзацы поверх фоновой картинки и заголовка \*/

top:5px; /\* Двигается вверх-вниз \*/

left:680px; /\* Двигается вправо-влево \*/

font-size: 25px; /\* Размер букв подзаголовка \*/

font-style:italic; /\* Курсив \*/

font-weight:bold; /\* Жирный \*/

color:#464451; /\* Цвет букв подзаголовка \*/

}

/\* Сайдбар (колонка справа) \*/

#sidebar{ /\* Блок сайдбара \*/

background-color: #ffffff; /\* Фон блока \*/

width: 180px; /\* Ширина блока \*/

padding: 10px; /\* Отступ текста от краёв \*/

float: right; /\* Размещаем блок справа от других элементов, наплывание или обтекание справа). Если делать сайдбар слева, то значение right меняем на left \*/

border-radius: 5px; /\* Закругляем углы блока \*/

box-shadow: rgba(0,0,0,0.5) 0px 1px 3px; /\* Задаём блоку тень \*/

}

.marcer{ /\* Галочки маркеры меню \*/

float: left; /\* Размещаем слева от текста \*/

margin: 5px 5px 0 0; /\* Двигаются вверх-вправо-вниз-влево \*/

}

/\* Контент (статья) \*/

#content{ /\* Блок контента \*/

margin-bottom: 5px; /\* Отступ блока статьи от блока подвала \*/

width: 676px; /\* Ширина статьи \*/

padding: 10px; /\* Отступ текста от краёв блока \*/

background: #ffffff; /\* Фон статьи \*/

border-radius: 5px;

box-shadow: rgba(0,0,0,0.5) 0px 1px 3px;

}

.left{ /\* Картинка в тексте слева \*/

float: left;

margin: 30px 7px 7px 7px;

}

/\* Подвал \*/

#footer{ /\* Блок подвала \*/

height:130px; /\* Высота блока подвала \*/

background-color: #ffffff; /\* Фон блока подвала \*/

margin-bottom: 10px; /\* Отступ снизу \*/

border-radius: 5px; /\* Закруглённые углы \*/

box-shadow: rgba(0,0,0,0.5) 0px 1px 3px; /\* Тень блока \*/

}

.clear{ /\* Запрет наплывания. Устанавливается для того, чтобы блок контента, при заполнении текстом и изображениями не наплывал на подвал \*/

clear: both;

}

**2.3. Текст программы (вкладка «История направления»)**

<!DOCTYPE html>

<html lang="ru">

<head>

<meta charset="ANSI" />

<title>История направления</title>

<link rel="stylesheet" href="https://stackpath.bootstrapcdn.com/bootstrap/4.4.1/css/bootstrap.min.css" integrity="sha384-Vkoo8x4CGsO3+Hhxv8T/Q5PaXtkKtu6ug5TOeNV6gBiFeWPGFN9MuhOf23Q9Ifjh" crossorigin="anonymous">

<style>

body{

background:#DDA0DD; /\* Меняется фон экрана, выбирается здесь \*/

}

#wrapper{ /\* Оболочка страницы сайта \*/

width: 900px; /\* Меняется ширина страницы \*/

margin: 0 auto;

background:#D8BFD8; /\* Меняется задний фон страницы \*/

}

/\* Контент (статья) \*/

#content{ /\* Блок контента \*/

margin-bottom: 5px; /\* Отступ блока статьи от блока подвала \*/

width: 900px; /\* Ширина статьи \*/

padding: 10px; /\* Отступ текста от краёв блока \*/

background: #ffffff; /\* Фон статьи \*/

border-radius: 5px;

box-shadow: rgba(0,0,0,0.5) 0px 1px 3px;

}

.left{ /\* Картинка в тексте слева \*/

float: left;

margin: 30px 7px 7px 7px;

}

.right{ /\* Картинка в тексте справа \*/

float: right;

margin: 7px 0 7px 7px;

}

</style>

</head>

<body>

<div id="wrapper"> <!--Оболочка страницы-->

<!--Основной контент (статья)-->

<div id="content">

<ul>

<br><a href="main.html"><button type="button" class="btn btn-outline-info btn-sm">

Главная</button></a> &nbsp

<a href="history.html"><button type="button" class="btn btn-outline-info btn-sm">

История направления</button></a> &nbsp

<a href="today.html"><button type="button" class="btn btn-outline-info btn-sm">

Музыкальные агенства</button></a> &nbsp

<a href="fandoms.html"><button type="button" class="btn btn-outline-info btn-sm">

Фандомы</button></a> &nbsp

<a href="complainments.html"><button type="button" class="btn btn-outline-info btn-sm">

Жалобы и предложения</button></a></br>

</ul>

<!--Заголовок статьи-->

<font color=purple><I><center> <h1>История направления</h1></center></I></font>

<br/><br/>

<!--Картинка слева-->

<img class="left" src="img/сonsertsh.jpg"width="500"heigh="500">

<!--Текст статьи-->

<font color=purple><b><h2> Что такое K-POP?</h2></b></font>

<p>K-pop (от англ. Korean pop «корейская поп-музыка») — музыкальная поп-индустрия,

возникшая в Южной Корее и вобравшая в себя элементы западного электропопа,

хип-хопа, танцевальной музыки, современного ритм-н-блюза и ещё многих музыкальных

стилей. Изначально появившись как жанр корейской популярной музыки, K-pop

превратился в масштабную музыкальную индустрию, а также субкультуру с

миллионами поклонников среди молодёжи во всём мире.

</p>

<p>

Согласно автору американского музыкального журнала Rolling Stone, K-pop

представляет собой «смесь модной западной музыки и высокоэнергетического

японского попа» и «охотится за головами слушателей при помощи повторяющихся,

"цеплялок", иногда на английском языке». Хотя сейчас представительство k-pop

такое разнообразное, что объяснение Rolling Stone кажется слишком обобщающим и

поверхностным. K-pop «идёт по линии смешения стилей, сочетает и вокал, и рэп и

делает особое ударение на действо, хореографию и мощные визуальные эффекты».

Хотя в самой Корее под этим термином могут пониматься почти любые направления

корейской поп-музыки, за пределами страны под кей-попом понимается исключительно

музыка, исполняемая так называемыми айдолами (звёздами поп-индустрии).

</p>

<img class="right" src="img/consert.jpg"width="500"heigh="500">

<p>

K-pop — не только музыка. Жанр перерос в популярную среди молодёжи всего мира

субкультуру, движимую интересом к современной южнокорейской культуре, моде и

стилю. Благодаря интернету K-pop достигает широкой аудитории, прежде немыслимой

для не англоязычного шоу-бизнеса. Поп-культура Южной Кореи сегодня является

одним из движущих факторов молодёжной культуры в Азиатско-Тихоокеанском регионе,

с особым акцентом на Китай, Гонконг, Японию, Тайвань и значительную часть

Юго-Восточной Азии.

</p>

<font color=purple><b><h2> Появление и развитие K-pop</h2></b></font>

<p>

K-pop прошёл путь от малоизвестного вне азиатского

региона музыкального жанра до громадной по популярности во всём мире

молодёжной культуры. По мнению издания The New York Times, хотя попытки

корейских групп проникнуть на западный рынок были довольно успешными и до

огромного расширения социальный сетей, но в нынешний момент создание

корейскими артистами своих официальных аккаунтов на таких ресурсах как

Twitter, Insragram, Facebook и т.д., позволило ознакомить с k-pop намного

более широкую аудиторию и активнее популяризовать жанр.

</p>

<p>

Рост поклонников жанра отмечается во всём мире, и по мнению некоторых экспертов,

k-pop становится одной из важнейших частей экспорта Южной Кореи, влияя в том

числе на популярность корейской культуры в мире.

</p>

<img class="left" src="img/twice.jpg"width="500"heigh="500">

<p>

<font color=purple><b><h2>Популярность и мировое влияние K-pop </h2></b></font>

</p>

<p>

Не смотря на то, что главными заграничными потребителями k-pop по прежнему

остаются Япония и Китай, всё больше американских исполнителей соглашаются

работать с корейскими, среди них такие известные музыканты как Мисси Эллиот,

Канье Уэст, Jonas Brothers, DJ Стив Аоки, Marshmello и Diplo, многие другие хип-хоп

исполнители. Помимо этого, корейская поп-музыка была положительно оценена

такими известными музыкальными продюсерами, как Куинси Джонс, Тэдди Райли,

а также продюсером Грэмми Алишей Киз.

<p>

"Посетив много разнообразных концертов, я был поражён корейской поп-музыкой. Постановка, хореография и исполнение были

удивительны, но что ещё важнее, я почувствовал душу музыки. Корейскую музыку ждёт

светлое будущее", — признался Куинси Джонс в интервью корейскому журналу.

</p>

<p>

Наибольшую популярность на международной арене k-pop принесли группы

BIGBANG, EXO, BTS, сольные артисты PSY, G-Dragon (лидер BIGBANG) и CL.

</p>

</div>

<!--Запрет наплывания-->

<div class="clear"></div>

</div>

</div>

</body>

</html>

**2.4. Текст программы (вкладка «Музыкальные агентства»)**

<!DOCTYPE html>

<html lang="ru">

<head>

<meta charset="ANSI" />

<title>Музыкальные агентства</title>

<link rel="stylesheet" type="text/css" href="css/table.css"/>

<link rel="stylesheet" href="https://stackpath.bootstrapcdn.com/bootstrap/4.4.1/css/bootstrap.min.css" integrity="sha384-Vkoo8x4CGsO3+Hhxv8T/Q5PaXtkKtu6ug5TOeNV6gBiFeWPGFN9MuhOf23Q9Ifjh" crossorigin="anonymous">

<style>

body{

background:#DDA0DD; /\* Меняется фон экрана, выбирается здесь \*/

}

#wrapper{ /\* Оболочка страницы сайта \*/

width: 900px; /\* Меняется ширина страницы \*/

margin: 0 auto;

background:#D8BFD8; /\* Меняется задний фон страницы \*/

}

/\* Контент (статья) \*/

#content{ /\* Блок контента \*/

margin-bottom: 5px; /\* Отступ блока статьи от блока подвала \*/

width: 900px; /\* Ширина статьи \*/

padding: 10px; /\* Отступ текста от краёв блока \*/

background: #ffffff; /\* Фон статьи \*/

border-radius: 5px;

box-shadow: rgba(0,0,0,0.5) 0px 1px 3px;

}

.left{ /\* Картинка в тексте слева \*/

float: left;

margin: 30px 7px 7px 7px;

}

.right{ /\* Картинка в тексте справа \*/

float: right;

margin: 7px 0 7px 7px;

}

</style>

</head>

<body>

<div id="wrapper"> <!--Оболочка страницы-->

<!--Основной контент (статья)-->

<div id="content">

<!--меню сайта-->

<div id="mainmenu">

<ul>

<br><a href="main.html"><button type="button" class="btn btn-outline-info btn-sm">

Главная</button></a> &nbsp

<a href="history.html"><button type="button" class="btn btn-outline-info btn-sm">

История направления</button></a> &nbsp

<a href="today.html"><button type="button" class="btn btn-outline-info btn-sm">

Музыкальные агенства</button></a> &nbsp

<a href="fandoms.html"><button type="button" class="btn btn-outline-info btn-sm">

Фандомы</button></a> &nbsp

<a href="complainments.html"><button type="button" class="btn btn-outline-info btn-sm">

Жалобы и предложения</button></a></br>

</ul>

</div>

<!--Заголовок статьи-->

<font color=purple><I><center> <h1>Музыкальные агентства</h1></center></I></font>

<br/><br/>

<p>

На данный момент выделяют три наиболее большие и успешные развлекательные

k-pop компании: S.M. Entertainment, YG Entertainment, JYP Entertainment, так называемое

The Big 3. Хотя в последнее время некоторые меньшие музыкально-продюсерские

компании начали активно набирать ход, включая Big Hit Entertainment, CUBE Entertainment,

Pledis Entertainment, Starship Entertainment, Stardom Entertainment и другие.

</p>

<p>

<table>

<tr>

<tr><td><font color=purple><b><h2>S.M. Entertainment</h2></b></font></td>

<td> <img class="right" src="img/sm.jpg"width="300"heigh="300"></td>

<td>Агентство по поиску талантов, продюсерское и звукозаписывающее корейское

музыкальное агентство, основанное в Южной Корее. Первоначально, аббревиатура

«SM» обозначала инициалы имени основателя Ли СуМан, но сейчас это

расшифровывается как «Звездный музей» (Star museum). К SM Family принадлежат

такие популярнейшие группы, как BoA, TVXQ, Super Junior, Girls’ Generation,

SHINee, f(x), EXO и Red Velvet, NCT U, NCT 127, NCT DREAM. По данным Financial Times,

рыночная капитализация компании достигла 1380 млрд ($ 1,24 млрд долларов США).

Janine Bower от MTV Iggy считает, что это будет мега-корпорации, в то время как

Эван Рамстад от The Wall Street Journal называет его «K-поп электростанция». </td>

</tr>

<tr>

<td><font color=purple><b><h2>YG Entertainment</h2></b></font></td>

<td><img class="left" src="img/YG.jpg"width="300"heigh="300"></td>

<td>Южнокорейская звукозаписывающая компания и агентство по поиску талантов.

Компания была основана Ян ХёнСоком, бывшим участником поп-группы

Seo Taiji & Boys. Аббревиатура «YG» в названии — инициалы прозвища (Yang Goon)

Ян ХёнСока. В состав YG Family входят такие популярные группы, как ВIGBANG,

WINNER, iKON, BLACKPINK, 2NE1, а также сольные исполнители PSY, участники

ВIGBANG (G-Dragon, T.O.P, Тэян, Дэсон, Сынри), CL, Bobby, Табло и другие. </td>

</tr>

<tr>

<td><font color=purple><b><h2>JYP Entertainment</h2></b></font></td>

<td><img class="right" src="img/jyp.jpg"width="300"heigh="300"></td>

<td>Южнокорейская звукозаписывающая компания и агентство по поиску талантов,

основанная в 1997 году Пак ДжинЁном. Аббревиатура «JYP» в названии —

инициалы Пак ДжинЁна (J.Y. Park). В состав JYP Family входят такие популярные группы,

как Wonder Girls, 2AM, 2PM, GOT7, DAY6, TWICE, а также сольные исполнители Sunmi,

Suzy и другие.</td>

</tr>

<tr>

<td><font color=purple><b><h2>Big Hit Entertainment</h2></b></font></td>

<td><img class="left" src="img/bh.jpg"width="300"heigh="300"></td>

<td>Южнокорейская звукозаписывающая, развлекательная компания, основанная

1 февраля 2005 года музыкальным продюсером и бывшим композитором

JYP Бан Ши Хёком, известным также как «Hitman» Bang (Хитман Сан).

На данный момент в агентстве состоят певец Ли Хён, группы BTS и TXT.</td>

</tr>

</table>

<br/><br/>

<font color=purple><b><h2>Правила индустрии K-pop</h2></b></font>

Залогом успеха корейских айдолов становится тщательный

поиск и отбор талантливых детей и подростков рекрутами из музыкальных

развлекательных агентств. Приглашённые ребята становятся так называемыми

«трейни» в агентствах, где их учат развивать таланты, подготавливают физически

и морально к дебюту как айдолов, смотрят, как они себя проявляют, определяют их

сильные стороны и выбирают роли в будущих группах. В период тренировок

большинство трейни живут в общежитиях агентств, но далеко не все потом смогут

дебютировать и стать айдолами — такой шанс выпадает только лучшим. Пре-дебютные

тренировки могут длиться от пары месяцев до 6-8 лет. В итоге дебютировавшие артисты

могут похвастаться универсальностью талантов. Большинство айдолов умеют хорошо

петь или читать рэп, танцевать сложную хореографию, привлекательно выглядят,

умеют преподнести себя на сцене и на телевидении, имеют превосходную физическую

подготовку для сложных шоу на концертах и в турах и т.д.

</p>

</div>

<!--Запрет наплывания-->

<div class="clear"></div>

</div>

</div>

</body>

</html>

**2.5. Текст программы (таблица стилей вкладки «Музыкальные агентства»)**

table {

border: 1px solid #9370DB;

border-collapse: separate;

empty-cells: hide;

}

th, td {border: 2px solid #9370DB;}

tr:hover td {color: #9370DB;}

**2.6. Текст программы (вкладка «Фандомы»)**

<!DOCTYPE html>

<html lang="ru">

<head>

<meta charset="ANSI" />

<title>История направления</title>

<link rel="stylesheet" href="https://stackpath.bootstrapcdn.com/bootstrap/4.4.1/css/bootstrap.min.css" integrity="sha384-Vkoo8x4CGsO3+Hhxv8T/Q5PaXtkKtu6ug5TOeNV6gBiFeWPGFN9MuhOf23Q9Ifjh" crossorigin="anonymous">

<style>

body{

background:#DDA0DD; /\* Меняется фон экрана, выбирается здесь \*/

}

#wrapper{ /\* Оболочка страницы сайта \*/

width: 900px; /\* Меняется ширина страницы \*/

margin: 0 auto;

background:#D8BFD8; /\* Меняется задний фон страницы \*/

}

/\* Контент (статья) \*/

#content{ /\* Блок контента \*/

margin-bottom: 5px; /\* Отступ блока статьи от блока подвала \*/

width: 900px; /\* Ширина статьи \*/

padding: 10px; /\* Отступ текста от краёв блока \*/

background: #ffffff; /\* Фон статьи \*/

border-radius: 5px;

box-shadow: rgba(0,0,0,0.5) 0px 1px 3px;

}

.left{ /\* Картинка в тексте слева \*/

float: left;

margin: 7px 7px 7px 7px;

}

.right{ /\* Картинка в тексте справа \*/

float: right;

margin: 7px 7px 7px 7px;

}

.center{ /\* Картинка в тексте по центру \*/

float: center;

margin: 7px 7px 7px 250px;

}

</style>

</head>

<body>

<div id="wrapper"> <!--Оболочка страницы-->

<!--меню сайта-->

<!--Основной контент (статья)-->

<div id="content">

<div id="mainmenu">

<ul>

<br><a href="main.html"><button type="button" class="btn btn-outline-info btn-sm">

Главная</button></a> &nbsp

<a href="history.html"><button type="button" class="btn btn-outline-info btn-sm">

История направления</button></a> &nbsp

<a href="today.html"><button type="button" class="btn btn-outline-info btn-sm">

Музыкальные агенства</button></a> &nbsp

<a href="fandoms.html"><button type="button" class="btn btn-outline-info btn-sm">

Фандомы</button></a>&nbsp

<a href="complainments.html"><button type="button" class="btn btn-outline-info btn-sm">

Жалобы и предложения</button></a></br>

</ul>

</div>

<!--Заголовок статьи-->

<font color=purple><I><center> <h1>Фандомы</h1></center></I></font>

<br/><br/>

<!--Текст статьи-->

<p>

Фэндом, или фандом (от англ. fandom, букв. «сообщество фанатов») — субкультура,

состоящая из поклонников (фанатов), характеризуется чувством сопереживания и

товарищества с другими людьми, которые разделяют общий интерес.

</p>

<p>

Даже те, кто не особо увлекается k-pop, в курсе, что имена для своих групп айдолы

придумывают не просто для красивости. В каждом названии кроется глубокий смысл.

Было бы странно, если бы с тем же трепетом k-pop-звезды не относились и к своим

фандомам. Но это лишь доказывает, с какой любовью и преданностью айдолы относятся

к своим фанатам. Кроме этого каждому фандому сооответствует определенный цвет и официальный лайтстик,

который каждый фанат использует на концерте, создавая невероятный океан света в поддержку любимой группе.

</p>

<p>

<font color=purple><b><h2>EXO и EXO-L</h2></b></font>

<img class="right" src="img/exo.jpg"width="300"heigh="300">

<br/><br/>

Приставка «L» к названию пришла из слова «love» — «любовь». И подразумевает

бесконечную любовь и преданность своих фанатов к группе. Кстати, такое имя фандому

дали сами SM Entertainment. У EXO-L есть даже свой официальный

девиз: «Мы едины! Мы ЕХО!», а своим цветом, правда, неофициально, они считают

серебряный.

</p>

<br/><br/>

<br/><br/>

<br/><br/>

<br/><br/>

<p>

<font color=purple><b><h2>TWICE и ONCE</h2></b></font>

<img class="left" src="img/twicel.jpg"width="400"heigh="400">

<br/><br/>

Девочки дали такое название фандому сами, а смысл вот в чем: если фанаты

однажды (ONCE) полюбят группу, то айдолы будут любить их в два раза (TWICE)

больше. Кстати, официальными цветами фандома считаются абрикосовый и

неоново-пурпурный.

</p>

<br/><br/>

<br/><br/>

<p>

<br/><br/>

<font color=purple><b><h2>Red Velvet и ReVeluv</h2></b></font>

<img class="right" src="img/redv.jpg"width="400"heigh="400">

<br/><br/>

Еще одна коллаборация со словом «Love», айдолы из «Бархата» дают официальное

название своим фанатам — ReVeluv. С другой стороны, слово «reve» на французском

означает мечту — лишь благодаря фанатам мечты девушек сбылись. Фандомное имя

было официально присвоено на 1000-ый день после дебюта группы, а цвет решили

использовать пастельно-коралловый.

</p>

<p>

<br/><br/>

<br/><br/>

<br/><br/>

<br/><br/>

<font color=purple><b><h2>VIXX и Starlight</h2></b></font>

<img class="left" src="img/vixx.jpg"width="400"heigh="400">

<br/><br/>

<br/><br/>

Фандом называется «Звездочки», потому что фанатов так много и каждый ярко-ярко

сияет в глазах айдолов. Официального цвета у фандома нет, но фанатам нравится

использовать жемчужно-золотой.

</p>

<p>

<br/><br/>

<br/><br/>

<br/><br/>

<br/><br/>

<br/><br/>

<font color=purple><b><h2>MONSTA X и Monbebe</h2></b></font>

<img class="right" src="img/monx.jpg"width="400"heigh="400">

<br/><br/>

Сначала может показаться, что фандомное имя Monbebe подразумевает перевод

«маленькие монстрики». Но на самом деле «mon» (в переводе c французского) означает

«мой». То есть дословно фандом называется «моя малышка».

</p>

<p>

<br/><br/>

<br/><br/>

<br/><br/>

<br/><br/>

<br/><br/>

<br/><br/>

<font color=purple><b><h2>SEVENTEEN и CARAT</h2></b></font>

<img class="left" src="img/sev.jpg"width="400"heigh="400">

<br/><br/>

<br/><br/>

Айдолы называют свой фандом CARAT (караты), подразумевая, что именно их

поклонники заставляют бриллианты SEVENTEEN сиять. Цвета выбрали очень

красивые — розовый кварц и лилово-голубой Serenity (Безмятежность).

</p>

<p>

<br/><br/>

<br/><br/>

<br/><br/>

<br/><br/>

<br/><br/>

<font color=purple><b><h2>GOT7 и iGOT7</h2></b></font>

<img class="right" src="img/got7.jpg"width="400"heigh="400">

<br/><br/>

Ходит поверье, что число «7» приносит удачу. И название фандома iGOT7 просто кричит

о том, что ты везунчик, раз стал фанатом этой группы, теперь удача точно тебя не

покинет. К тому же, если прочитать это название на корейском, то произношение будет

очень похоже на корейское слово «птенчик». Из-за этого на зеленых лайтстиках группы

нарисованы птички и на концертах айдолы часто так называют фанатов.

</p>

<br/><br/>

<br/><br/>

<p>

<font color=purple><b><h2>BTS и ARMY</h2></b></font>

<img class="left" src="img/btsl.jpg"width="300"heigh="300">

<br/><br/>

<br/><br/>

Поскольку мальчики из BTS — пуленепробиваемые бойскауты, в название их фандома

тоже заложен глубокий смысл: состоя в АРМИ (этот термин является аббревиатурой

"ARMY", которую можно расшифровать, как "Adorable Represetatives Mc for Youth",

что можно перевести, как "Очаровательный представитель МС для молодежи".

Нужно отметить, что в рэперской тусовке MC считаются самой высшей ступенью

таланта и мастерства), ты поддерживаешь как BTS, так и

других фанатов группы. У фандома есть официальный герб, который является

отражением лого группы, а если их сложить вместе, то появится тот самый

пуленепробиваемый щит. Официальный цвет — фиолетовый.

</p>

<p>

<br/><br/>

<br/><br/>

<br/><br/>

<br/><br/>

<br/><br/>

<font color=purple><b><h2>PENTAGON и UNIVERSE</h2></b></font>

<img class="right" src="img/pen.jpg"width="400"heigh="400">

<br/><br/>

<br/><br/>

Все предельно просто: фандом назвали Universe, ведь для айдолов их фанаты — целая

вселенная. Официальный цвет PENTAGON выбрали один, но значимый:

UNINAVY (PENTAGON + UNIVERSE = UNINAVY).

</p>

<p>

<br/><br/>

<br/><br/>

<font color=purple><b><h2>BIGBANG и V.I.P</h2></b></font>

<img class="left" src="img/bb.jpg"width="300"heigh="300">

<br/><br/>

<br/><br/>

Четко и по существу — фандом гордо носит имя V.I.P., потому что каждый из

фанатов для группы «очень важная персона». Официального цвета нет, но на концертах

V.I.P. часто приносят черно-белые платки (вместо воздушных шаров) и желтые короны.

</p>

<p>

<br/><br/>

<br/><br/>

<br/><br/>

<br/><br/>

<br/><br/>

<font color=purple><b><h2>SHINee и Shawols</h2></b></font>

<img class="right" src="img/shw.jpg"width="400"heigh="400">

<br/><br/>

<br/><br/>

Название фанклуба: SHINee World. Это название первого альбома группы, но фанаты

называют себя Shawols, что является сокращением от SHINee World - Shya и Wol = Shawols.

Официальный цвет - лазурный.

</p>

<br/><br/>

<br/><br/>

<br/><br/>

<br/><br/>

<p>

Это одни из самых знаменитых групп разного поколения. С каждым годом в Корее формируются

новые коллективы, которые так же разрабатывают свой собственный лайтстик и придумывают

название фандома.

</p>

<p>

Это все становится возможным именно благодаря фанатам и их интересу к

К-РОР направлению по всему миру. Так каждый из нас может почувствовать

себя частью одной большой дружной семьи!

</p>

<img class="center" src="img/light.jpg"width="400"heigh="400">

</div>

<!--Запрет наплывания-->

<div class="clear"></div>

</div>

</div>

</body>

</html>

**2.7. Текст программы (вкладка «Жалобы и предложения»)**

<!DOCTYPE html>

<html lang="ru">

<head>

<meta charset="ANSI" />

<title>Жалобы и предложения</title>

<link rel="stylesheet" href="https://stackpath.bootstrapcdn.com/bootstrap/4.4.1/css/bootstrap.min.css" integrity="sha384-Vkoo8x4CGsO3+Hhxv8T/Q5PaXtkKtu6ug5TOeNV6gBiFeWPGFN9MuhOf23Q9Ifjh" crossorigin="anonymous">

<style>

body{

background:#DDA0DD; /\* Меняется фон экрана, выбирается здесь \*/

}

#wrapper{ /\* Оболочка страницы сайта \*/

width: 900px; /\* Меняется ширина страницы \*/

margin: 0 auto;

background:#D8BFD8; /\* Меняется задний фон страницы \*/

}

/\* Контент (статья) \*/

#content{ /\* Блок контента \*/

margin-bottom: 5px; /\* Отступ блока статьи от блока подвала \*/

width: 900px; /\* Ширина статьи \*/

padding: 10px; /\* Отступ текста от краёв блока \*/

background: #ffffff; /\* Фон статьи \*/

border-radius: 5px;

box-shadow: rgba(0,0,0,0.5) 0px 1px 3px;

}

.left{ /\* Картинка в тексте слева \*/

float: left;

margin: 30px 7px 7px 7px;

}

.right{ /\* Картинка в тексте справа \*/

float: right;

margin: 7px 0 7px 7px;

}

</style>

</head>

<body>

<div id="wrapper"> <!--Оболочка страницы-->

<!-- Область Контента -->

<div id="content">

<div id="container">

<!--меню сайта-->

<div id="mainmenu">

<ul>

<br><a href="main.html"><button type="button" class="btn btn-outline-info btn-sm">

Главная</button></a> &nbsp

<a href="history.html"><button type="button" class="btn btn-outline-info btn-sm">

История направления</button></a> &nbsp

<a href="today.html"><button type="button" class="btn btn-outline-info btn-sm">

Музыкальные агенства</button></a> &nbsp

<a href="fandoms.html"><button type="button" class="btn btn-outline-info btn-sm">

Фандомы</button></a> &nbsp

<a href="complainments.html"><button type="button" class="btn btn-outline-info btn-sm">

Жалобы и предложения</button></a></br>

</ul>

</div>

<div id="header">

<font color=purple><I><center> <h1>Жалобы и предложения</h1></center></I></font>

</div>

<!--Конец меню сайта-->

<form>

<div class="form-group">

<label>Имя</label>

<input type="text" class="form-control"

placeholder="Введите имя "name="name">

</div>

<div class="form-group">

<label>EMAIL:</label>

<input type="text" class="form-control"

placeholder="Введите Email" name="email">

</div>

<div class="form-group">

<label>Сообщение</label>

<textarea name="comment" class="form-control" placeholder="Сообщение" name="text"></textarea>

</div>

<div class="form-group">

<input type="submit" class="btn btn-info"

value="Отправить" />

</div>

</form>

</div>

<!--конец области контента-->

<!--Подвал сайта-->

<div id="footers">

<h2><I><font style="color:grey">Спасибо, что заглянули! Если у Вас есть предложения

по разработке сайта, можете оставить их здесь: k-pop@mail.ru</h2></I></font>

</div>

</div>

</body>

</html>

**3. ВЫВОДЫ**

Освоили навыки создания адаптивного макета и стилизации сайта с помощью фреймворка Bootstrap. Изучили необходимые атрибуты для работы с помощью данного фреймворка. Закрепили навыки построения сайтов с помощью каскадных таблиц css. Изучили новые тэги для построения таблиц в HTML и тэги для редактирования текста.